

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																										
長岡公務員・情報ビジネス専門学校		昭和57年9月30日		鈴木 栄一		〒940-0047 新潟県長岡市弓町1-8-37 (電話) 0258-35-1055																										
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																										
学校法人 国際総合学園		平成7年3月24日		池田 祥護		〒940-0047 新潟県新潟市中央区古町通二番町541 (電話) 025-210-8565																										
分野	認定課程名		認定学科名			専門士	高度専門士																									
工業	工業専門課程		コンピュータグラフィックデザイン科			平成22年文部科学省告示 第三十号	-																									
学科の目的	本校は学校教育法に基づき、商業実務関係、工業関係の専門課程を設置し、各分野の専門知識・技術を教授し、高度な専門知識・技術及び倫理観を有する人材を育成することをもって、社会に貢献し得る人材を輩出することを目的とする。																															
認定年月日	平成27年2月17日																															
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位 数	講義		演習	実習	実験	実技																								
2	年間	1717時間	510時間		336時間	871時間	0 時間	0時間																								
生徒総定員		生徒実員		留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																									
10人		11人		0人	1人	6人	7人																									
学期制度	■1学期: 4月1日～9月30日 ■2学期: 10月1日～3月31日 ■3学期: -				成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 基準: A～Dの4段階 方法: 検定結果、授業態度、確認テスト、期末試験等の総合評価																										
長期休み	■学年始: 4月1日～4月7日 ■夏 季: 7月27日～8月18日 ■冬 季: 12月21日～1月8日 ■学年末: 2月22日～3月31日				卒業・進級 条件	出席率90%以上 成績評価C評価以上 卒業基準検定を全て取得																										
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 個別ガイダンスの実施、補習授業の実施、メールによる相談の受付等				課外活動	■課外活動の種類 長岡市イベントのボランティア等 ■サークル活動: 有																										
就職等の 状況※2	■主な就職先、業界等(令和4年度卒業生) 製造業、小売り業、サービス業 ■就職指導内容 個別ガイダンスの実施、就職セミナー開催、ビジネスマナー指導、情報活用方法の指導、就職筆記試験対策、面接試験対策等 ■卒業者数 4 人 ■就職希望者数 4 人 ■就職者数 4 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 100 % ■その他 ・進学者数: 0人 (令和 4 年度卒業生に関する 令和5年7月1日 時点の情報)				主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和4年度卒業生に関する令和5年7月1日時点の情報) <table><tr><th>資格・検定名</th><th>種別</th><th>受験者数</th><th>合格者数</th></tr><tr><td>illustrator検定</td><td>③</td><td>4人</td><td>4人</td></tr><tr><td>Photoshop検定</td><td>③</td><td>4人</td><td>2人</td></tr><tr><td>EXCEL検定3級</td><td>③</td><td>4人</td><td>3人</td></tr><tr><td>Word検定3級</td><td>③</td><td>4人</td><td>4人</td></tr><tr><td>マルチメディア検定</td><td>③</td><td>4人</td><td>3人</td></tr></table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等			資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	illustrator検定	③	4人	4人	Photoshop検定	③	4人	2人	EXCEL検定3級	③	4人	3人	Word検定3級	③	4人	4人	マルチメディア検定	③	4人	3人
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																													
illustrator検定	③	4人	4人																													
Photoshop検定	③	4人	2人																													
EXCEL検定3級	③	4人	3人																													
Word検定3級	③	4人	4人																													
マルチメディア検定	③	4人	3人																													
中途退学 の現状	■中途退学者 1 名 ■中退率 20 % 令和4年4月1日時点において、在学者4名(令和4年4月1日入学者を含む) 令和5年3月31日時点において、在学者5名(令和5年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 健康上の理由 ■中退防止・中退者支援のための取組 実践行動学による動機付け、就学状況に応じたカウンセリング 保護者との情報共有に基づく連携																															

経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度： ☒ 有 ☐ 無 ※有の場合、制度内容を記入 (1)特待生制度…書類、面接、筆記による審査で認定ランクにより減免（G級入学金3万円、F級入学金4万5千円、E級入学金9万円、D級入学金9万円授業料10万5千円、C級入学金9万円授業料21万円、B級授業料53万円、A級入学金9万円授業料53万円、S級入学金9万円授業料82万円 (2)SR制度…グループ各学校の在校生・卒業生を家族・兄弟姉妹に持っている場合に、その紹介を受けると入学金や授業料の一部を免除。 ■専門実践教育訓練給付： ☒ 給付対象 ☐ 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 給付対象者無し
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価： ☐ 有 ☒ 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 （評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL）
当該学科の ホームページ URL	http://njc-web.net/gakka_index/it03/

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
・学外有識者、企業、業界団体等の意見をもとに専門分野の動向、要望を教育課程に取り入れ、実践的かつ専門的な知識・技能を持った人材育成教育を実施していく。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
教育課程編成委員会においては、既に実施されている教育課程の編成について内容と実績についての説明を行い、それを踏まえて企業、業界団体等の委員からは、より実践的かつ専門的な教育課程が編成できるよう意見、要請を頂く。その場での質疑応答を行うとともに、その後の継続的な校内での検討や、必要に応じた日頃からの連携を基に、教務責任者が中心となって定期的にカリキュラム改善等の教育課程編成につなげる。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年2月13日現在

名 前	所 属	任期	種別
阿部 正喜	にいがたデジタルコンテンツ推進協議会 / 株式会社第一印刷所	平成29年4月1日～	①
中村 智彦	株式会社ブレーク	令和3年4月1日～	③
高山 宏明	北越印刷株式会社	令和3年4月1日～	③
米井 翔	株式会社インフォテック・サーブ	令和6年2月5日～	③
山口 昌一	長岡公務員・情報ビジネス専門学校 副校長	令和3年4月1日～	
秋丸 進也	長岡公務員・情報ビジネス専門学校 教務部長	令和3年4月1日～	
片野 史高	長岡公務員・情報ビジネス専門学校	令和2年4月1日～	
村島 敏治	長岡公務員・情報ビジネス専門学校	令和3年4月1日～	
酒井 理恵子	長岡公務員・情報ビジネス専門学校	令和3年4月1日～	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (8月・2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和4年8月19日 16:00～17:00

第2回 令和5年2月28日 16:00～16:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

各種コンペの実績などでは一定の評価をいただいたが、地域のイベントや企業などと連携することはできないか、検討していく。また業界からのニーズとして、3Dデザインについて提案があり、次年度より導入する方向で検討してる。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

印刷・デザインの現場の中で必要な基本知識、技術の習得を中心とし、企業とのインターンシップでの実際の作品作りを通して技能を高める。また、OS、各種ソフト、アプリケーションなど、業界の現場における最新情報を企業訪問、見学を通してリサーチし制作に活かしていく。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

中心になる制作系の授業は現役のデザイナー講師を配置し、業界のセオリー、トレンドを直接指導していただく。また、業界の先端企業、制作スタジオによるスポット講演なども実施し、最新の情報を得ている。行政や団体、企業が主催するコンテストへの出品をあらかじめカリキュラムに加えることで、学びと同時に制作の実績が重ねられるようにしている。結果、行政、地元経済団体のPRポスターへの作品採用などの実績を上げている。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	科 目 概 要	連 携 企 業 等
Illustrator検定(スタンダード・エキスパート)	illustrator、PhotoshopなどのCG/DTPソフトの基本的操作方法を学習し、CG作品作成に必要な技能を習得する。	株式会社ネオス
Illustrator実習・Photoshop実習	店内に掲示するPOP広告について店員の要望に合わせて制作・掲示する	ファミリーマート 長岡弓町店
柿川灯籠流しポスター	毎年8月1日に行われる『柿川灯籠流し』の周知ポスターを依頼いただき作成。併せて長岡空襲に関する平和学習も実施。1年生は入学後最初に取り組むポスター制作となる。	長岡青年会議所

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

・教員に必要な実務上の知識、技術や指導力の向上を目的として、組織的な研修を行っていく。

研修に関しては、専攻分野における実務に関するもの、指導力向上に関するもの、諸法規・諸規定に関するもの、その他一般的な知識や情報に関するものなどとし、上長からの指示または本人から申出により各職員最低年1回の機会を確保するものとして、年度当初の教務会において指示する。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「 HOP研修 」(連携企業等:Lighthouse Career Encourage USA)

期間: 令和4年5月27日(金) 対象: 教職員、学生

内容: ドリームワークスアニメーションでご活躍されている稲垣先生のご講演を通して将来設計や自己の成長についてのヒントを学ぶ

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「 HOP研修 」(連携企業等:Lighthouse Career Encourage USA)

期間: 令和4年4月26日(火) 対象: 教職員、学生

内容: 情報系分野についての目的意識、向上心について学ぶ

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名: 生成AI時代におけるビジネス変革のためのAI活用

連携企業等: グーグルクラウドジャパン

期間: 令和5年8月24日 15:20～15:50

対象: 教員

内容

研修名: Society 5.0実現に向けたデジタルによる都市と企業の価値向上

連携企業等: 日立製作所

期間: 令和5年8月23日 14:10～14:40

対象: 教員

内容

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名: ChatGPTが変える事業戦略

連携企業等: Tech Play

期間: 令和5年7月12日 10:30～11:30

対象: 教員

内容

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

「専修学校における学校評価ガイドライン」に基づいて学校関係者評価委員会を設置し、設定した評価項目を中心に評価を実施する。評価結果は公表するとともに、教育活動その他の学校運営に資するよう、校の内部での活用を図るものとする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	1. 教育理念・目標
(2)学校運営	2. 学校運営
(3)教育活動	3. 教育活動
(4)学修成果	4. 教育成果
(5)学生支援	5. 学生支援
(6)教育環境	6. 教育環境
(7)学生の受入れ募集	7. 学生の募集と受入
(8)財務	8. 財務
(9)法令等の遵守	9. 法令等の遵守
(10)社会貢献・地域貢献	10. 社会貢献
(11)国際交流	-

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価結果は教務部門を中心に、下記のように活用している。

良いとされた部分は更に伸ばし、問題点が指摘された部分については早期改善が為されるよう、学校職員全体にフィードバックし、情報共有と改善策等の策定を行っている。また、教務責任者を中心にカリキュラムへの反映を図れるよう検討を行うとともに、教務部だけでなく、事務局とも情報共有し、学校全体で提言の浸透と実現を図っている。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任期	種別
阿部 正喜	株式会社第一印刷所	平成29年4月1日～	企業等委員
浅川 正巳	株式会社エクセルシステム	令和2年4月1日～	企業等委員
栗原 達勇	(卒業生)	平成29年4月1日～	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: http://njc-web.net/openinfo/hyouka_school.pdf

公表時期: 2023年7月1日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」に基づき、企業等の学校関係者が連携に必要と考える学校の教育活動その他の学校運営に関する情報を継続的に提供していく。また、連携および協力に更に必要と思われる情報については、要請と必要性を鑑み慎重な判断をもって提供していく。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校の特徴
(2)各学科等の教育	学科・コース紹介
(3)教職員	教職員
(4)キャリア教育・実践的職業教育	学校の特徴
(5)様々な教育活動・教育環境	資格・就職実績、施設・設備紹介
(6)学生の生活支援	キャンパスライフ
(7)学生納付金・修学支援	入試・学費情報
(8)学校の財務	法人の財務状況
(9)学校評価	学校関係者評価
(10)国際連携の状況	-
(11)その他	-

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://njc-web.net>

授業科目等の概要

(工業専門課程コンピュータグラフィックデザイン科)												
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業時間数	授業方法			企業等との連携
									講義	演習	実験・技実習・実	
											校内	専任
1	○			Illustrator実習	Illustrator、PhotoShop、InDesign等CG／DTPソフトの基本的操作方法を学習し、CG作品作成に必要な技能を習得する	1 後前	140			○	○	○
2	○			Photoshop実習	Illustrator、PhotoShop、InDesign等CG／DTPソフトの基本的操作方法を学習し、CG作品作成に必要な技能を習得する	1 前・後	140			○	○	○
3	○			DTP実習	印刷業界で製版作業に利用されるPhotoShop、Illustratorを中心に実習を通してより高度な技能を習得し、作品のレベルアップを図る。	1 後	25			○	○	○
4	○			修了制作	1年間の集大成として作品を制作・ポートフォリオにまとめる	1 後	25			○	○	○
5	○			ドローイング	映像表現技法を体得するため、基本的なデッサンのやり方を習得する。デッサンを通して観察力・想像力・表現力を養う。	1 前・後	99	○			○	○
6	○			Illustratorクリエイター能力認定試験（ベーシック）	Adobeソフトである『Illustrator®』の基礎知識を学び、活用能力・応用力を習得する	1 前	39		○		○	○
7	○			Photoshopクリエイター能力認定試験（ベーシック）	Adobeソフトである『Photoshop®』の基礎知識を学び、活用能力・応用力を習得する	1 後	45		○		○	○
8	○			Word文書処理技能検定（3級）	Wordソフトの基本的な操作方法を習得し簡単なビジネス文書の作成ができる	1 前	39		○		○	○
9	○			Excel表計算処理技能検定（3級）	Excelソフトの基本的な操作方法を習得し簡単なビジネス文書の作成ができる	1 後	45	△	○		○	○
10	○			色彩検定（3級）	デザインに必要な色彩の基礎知識を学ぶ	1 前・後	84	△	○		○	○
11	○			コミュニケーション検定（初級）	就職活動や、ビジネスシーンで関わる人たちと良い人間関係を築いていけるようなコミュニケーションの取り方を数々の事例から習得する。	1 前	26	○			○	○
12	○			社会人常識マナー検定（3級）	実際のビジネスシーンにおける、立居振舞、社会常識などを学ぶ。	1 前	26	○			○	○
13	○			マルチメディア検定（ベーシック）	ビジネスで使われるマルチメディアやICTの知識を習得する	1 後	30	○			○	○
14	○			就職実務	自己の振り返りを通じ、就職活動をスタートするにあたっての心構えを養うとともに、履歴書作成や面接のポイントを学ぶ。	1 前・後	71	○			○	○
15	○			オリテ	『実践行動学』を使用し活動を通して自己を知り目標設定やモチベーション向上へ繋げる	1 前	10	○			○	○
16	○			制作実習	各種コンテスト、コンペ、企業や団体からの制作依頼を課題とし、CG作品の企画・制作を総合的に行う。	1 前・後	71			○	○	○
17	○			Illustrator実習2	Illustrator、PhotoShop、InDesign等CG／DTPソフトの操作方法を学習し、CG作品作成に必要な技能を習得する	2 後前	140			○	○	○
18	○			Photoshop実習2	Illustrator、PhotoShop、InDesign等CG／DTPソフトの操作方法を学習し、CG作品作成に必要な技能を習得する	2 前・後	140			○	○	○
19	○			DTP実習	印刷業界で製版作業に利用されるPhotoShop、Illustratorを中心に実習を通してより高度な技能を習得し、作品のレベルアップを図る。	2 後	25			○	○	○
20	○			卒業制作	2年間の集大成として卒業作品の制作を行う	2 後	25			○	○	○
21	○			ドローイング2	映像表現技法を体得するため、デッサンのやり方を習得する。デッサンを通して観察力・想像力・表現力を養う。	2 前・後	84	○			○	○
22	○			Illustratorクリエイター能力認定試験（エキスパート）	Adobeソフトである『Illustrator®』の応用的知識を学び、活用能力・応用力を習得する	2 前	39		○		○	○
23	○			Photoshopクリエイター能力認定試験（エキスパート）	Adobeソフトである『Photoshop®』の応用的知識を学び、活用能力・応用力を習得する	2 後	45		○		○	○
24	○			Word文書処理技能検定（2級）	Wordソフトの基本的な操作方法を習得し簡単なビジネス文書の作成ができる	2 前	39		○		○	○

25	○	Excel表計算 処理技能検 定（3級）	Excelソフトの基本的な操作方法を習得し簡 単なビジネス文書の作成ができる	2 後	45		○		○	○		
26	○	ビジネス著作 権検定（ペー シック）	コンテンツビジネスに携わる者として必須 知識である著作権について学ぶ。	2 前・ 後	56		○		○	○		
27	○	Webクリエ ーター能力認定 試験（スタン ダード）	HTML、CSSを学び、ホームページ作 成方法を習得する。また、専用ソフトを使 用し、ホームページ作成方法を習得する。	2 前	30		○		○	○		
28	○	就職実務2	就職試験に出題されやすいSPIなどの筆 記問題の練習を行うとともに、企業研究の 方法や、受験企業に対応した個別の面接対 策を行う。	2 前	28	○			○	○		
29	○	制作実習2	各種コンテスト、コンペ、企業や団体から の制作依頼を課題とし、CG作品の企画・ 制作を総合的に行う。	2 前・ 後	56			○	○	○		
30	○	グラフィッ クデザイン （CAD）	CAD専用ソフトを使用し、設計図などの 図面作成方法を習得する。	2 後	25	○			○		○	
31	○	イラスト レーション	デジタルドローイングを基礎にイラストや マンガ作品を制作する。作品をコンペに応 募する。	2 後	25	○			○		○	
合計			31科目	1717単位時間（単位）								

卒業要件及び履修方法				授業期間等	
①出席率90%以上、②成績評価が全科目C評価以上、③卒業基準検定の取得、④ C.F.Pポイント規定点の取得				1学年の学期区分	2期
				1学期の授業期間	19週

（留意事項）

1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合
については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。

2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。